

Prototypen testen und iterieren

auf dem Weg zur Umsetzung

Mit einem Prototypen in der Hand kann es für die Teilnehmer:innen in die Testphase gehen. Sie testen ihre Lösungsidee direkt an der Zielgruppe oder stellen sie Expert:innen vor, mit dem Ziel, ein kritisch-konstruktives Feedback zu erhalten, das sie dann in die Überarbeitung des Prototypen einfließen lassen können.



**Gruppenarbeit
&
bei Bedarf Einzelarbeit**



Material

- challenge
- Prototyp
- mobile Endgeräte



30 Minuten

↶ **Prototyping**

Präsentieren ↷

Vorgehensweise:

1. Für die Testphase vorbereiten (3 Minuten)

Bereitet euren Test / eure Präsentation vor der Zielgruppe und/oder Expert:innen vor: Welche Zielgruppe und Challenge habt ihr gewählt? Wie funktioniert euer Prototyp?

2. Präsentieren und um Feedback bitten (10 Minuten)

Stellt euch zunächst kurz vor. Erläutert der Testperson den Kontext und die Herausforderung/Challenge, die ihr gewählt habt und präsentiert die Funktionsweise eures Prototypen. Bittet um ein ehrliches, kritisch-konstruktives Feedback. Beantwortet Fragen eurer Testperson(en) und stellt Fragen, deren Antworten euch in der Weiterentwicklung helfen können. Bedankt euch bei der Testperson für Zeit, Interesse und Feedback.

3. Wiederholen (10 Minuten)

Wiederholt die Schritte 2 und 3, bis ihr mindestens 4 Feedbacks eingeholt habt. Organisiert euch dazu im Team: Entscheidet, ob ihr in Untergruppen, paarweise oder einzeln Feedback einholt.

Tipp: Versucht nach Möglichkeit Mitglieder der Zielgruppe sowie Expert:innen als Testspersonen zu gewinnen und sie schon vorab auf ihre Aufgabe vorzubereiten. Zur Vorbereitung gibt es eine kurze Anleitung (*Testpersonen organisieren*).

4. Feedback teilen und Prototyp iterieren (5 Minuten)

Berichtet euch gegenseitig über das Feedback und arbeitet es nach Bedarf in den Prototypen ein. **Wenn ihr nach dem Feedback den Prototypen verwerfen müsst, dann ist in diesem frühen Stadium noch nicht viel verloren.**

Hinweis für die Online-Umsetzung:

- ✓ Die Expert:innen können in die Break-Out-Räume der Teams geschickt werden.
- ✓ Für den Test an weiteren Personen können eigene Break-Out-Räume eingerichtet werden oder sie werden über das Mobiltelefon kontaktiert/eingebunden.

